



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 mai 2016

Formation : le Big Data, nouvel impératif pour les cadres dirigeants

AgroParisTech, l'ENSAE ParisTech, Télécom ParisTech et HEC Paris renouvellent leur association pour proposer aux décideurs et chefs d'entreprises quatre formations pour les accompagner dans la prise en compte des enjeux et opportunités liés au Big Data.

L'importance du Big Data ne se dément pas, avec une présence notable dans les médias, preuve s'il en fallait de l'omniprésence de la « science des données ». Au-delà des craintes et attentes suscitées par ces termes, la mise en application reste délicate, notamment au sein des PME.

La concurrence des *pure players*, qui utilisent les données de façon très agile et n'hésitent pas à remettre en question leur modèle économique pour suivre les envies des consommateurs, est à la fois une source d'inspiration et un défi pour les entreprises traditionnelles. La valorisation maîtrisée des données s'impose donc comme un enjeu stratégique, ouvrant la perspective de développement de nouveaux produits et services, de nouvelles formes de relation client, ou de gains d'efficacité opérationnelle.

AgroParisTech Executive, l'ENSAE-ENSAI Formation Continue (Cepe), Télécom ParisTech-Télécom Evolution et HEC Paris Executive Education poursuivent leur association afin d'apporter des réponses concrètes aux problématiques des décideurs, cadres ou chefs d'entreprise.

Quatre programmes ciblés permettent à ces décideurs de repenser leur stratégie, accompagner la transformation des métiers, révéler la vraie valeur de leurs données et anticiper les *business models* de demain selon leur domaine d'intérêt ou secteur d'activité:

- Les entreprises du vivant et de l'alimentaire à l'heure du Big Data
- Banque et assurance dans l'univers du Big Data
- Internet des objets et capteurs connectés à l'heure du Big Data
- La relation client à l'heure du Big Data

Sur un format de deux jours, les 10 et 11 octobre 2016 sur le campus d'HEC Paris, les programmes intègrent des interventions et des moments de rencontre communs favorisant l'échange entre participants. Dans la partie commune, interviendront : Marc Chemin, Global Insights & Data Consulting Leader chez Capgemini Consulting et coordinateur du plan Big Data de la Nouvelle France Industrielle et Gérard Haas, de Haas Société d'Avocats, Président du réseau international d'avocats GESICA.

* * *

Les entreprises du vivant et de l'alimentaire à l'heure du Big Data : enjeux et opportunités

Dans le secteur du vivant, le Big Data constitue une nouvelle ère qui va modifier profondément, et durablement, les sphères techniques, entrepreneuriales, politiques, sociales et environnementales. La perspective d'usages maîtrisés de mégadonnées est perçue comme un levier de progrès et d'innovation dans de nombreux domaines du vivant. La connaissance des facteurs de réussite et des risques potentiels des projets Big Data permettront aux entreprises de mieux maîtriser les enjeux, les opportunités et risques associés à ces nouvelles technologies.

Informations détaillées : www.agroparistech.fr/Les-enjeux-du-Big-Data-3340.html

Banque et assurance dans l'univers du Big Data : enjeux et opportunités

Les professionnels du secteur bancaire et des assurances possèdent déjà une réelle manne de données sur leurs clients. L'exploitation de données non structurées, comme les publications sur les réseaux sociaux, et la mise en œuvre des méthodes telles que le machine learning ou le deep learning peuvent contribuer à diversifier l'offre de services et à améliorer les process internes de ces entreprises. En deux jours de formation, les dirigeants de la banque et de l'assurance sauront comment créer de la valeur, tirer profit de ces gisements de données et mener une démarche Big Data dans leur entreprise. Ils seront sensibilisés aux aspects juridiques et éthiques. Par la connaissance des dernières cyber-menaces et des solutions leur permettant de les éviter, ils pourront anticiper la manière de garantir la sécurité de leurs données, enjeu essentiel au maintien de la confiance des tiers.

Informations détaillées : www.lecepe.fr/seminaires/cadres-dirigeants/

Internet des objets et capteurs connectés à l'heure du Big Data : enjeux et opportunités

Les systèmes industriels génèrent historiquement des masses de données importantes à des fins de contrôle et de commande des chaînes de production. En parallèle à la multiplication des capteurs et objets connectés, les technologies Big Data permettent désormais le traitement de ces informations, dans des volumes de plus en plus importants, et leur croisement avec des données de gestion ou externes à l'entreprise, favorisant ainsi le développement de nouvelles modalités de contrôle qualité, de maintenance prédictive, d'optimisation de process de production...

Informations détaillées : www.telecom-paristech.fr/biqdata-dirigeants

La relation client à l'heure du Big Data : enjeux et opportunités

Les entreprises bénéficient désormais d'une manne d'information générée par leurs propres clients, qu'elle soit issue des actes d'achats, des réseaux sociaux, des traces de navigation sur le web... Traiter et exploiter ces données est une priorité dont l'enjeu principal est la transformation de la relation client à travers l'amélioration de la connaissance du client, l'anticipation de ses besoins, la prévention de l'attrition, le développement de nouveaux services appropriés... Le séminaire invite les participants à repenser le marketing dans ses différents aspects et ses étapes clés.

Informations détaillées : www.exed.hec.fr/programmes-courts/developpement-strategique/la-relation-client-a-l-heure-du-big-data-enjeux-et-opportunités

* * *

Informations pratiques

Horaires : 10 octobre : 9h-19h puis Aftterwork jusqu'à 20h30 / 11 octobre : 9h-17h

Les formations ont lieu sur le campus d'HEC Paris Executive Education, 5 rue de la Libération, 78351 Jouy-en-Josas

Tarif unique de 1950 € (hébergement non compris). *Tarif net de taxe ou HT selon le séminaire.*

* * *

À propos d'AgroParisTech

AgroParisTech est la grande école européenne qui forme des ingénieurs et des managers, dans le domaine du vivant et de l'environnement. Institut sous tutelle du ministère en charge de l'agriculture, et du ministère en charge de l'enseignement supérieur, il répond aux grands enjeux du 21e siècle : nourrir les hommes en gérant durablement les territoires, préserver les ressources naturelles, favoriser les innovations.

L'école propose un cursus ingénieur, une offre masters et une formation doctorale en partenariat avec de grandes universités françaises et étrangères, ainsi qu'une gamme de formation professionnelle continue sous la marque « AgroParisTech Executive ».

AgroParisTech se structure en 8 campus en France dont 4 en Ile-de-France, 5 départements de formation et de recherche, 24 unités mixtes de recherche, 1 ferme expérimentale, et compte 2000 étudiants, 230 enseignants-chercheurs, 450 chercheurs associés, 200 doctorants. AgroParisTech est membre fondateur de l'Université Paris-Saclay et membre de l'Institut Agronomique Vétérinaire et Forestier de France.

www.agroparistech.fr - Twitter @AgroParisTech - Facebook

À propos de l'ENSAE ParisTech

Créée il y a plus de 70 ans, l'Ecole nationale de la statistique et de l'administration économique (ENSAE ParisTech) forme des ingénieurs spécialisés en économie, statistique, finance, actuariat et Data Science. Les diplômés de l'ENSAE possèdent des compétences scientifiques, techniques et humaines les rendant aptes à mesurer, analyser et modéliser, en univers incertain et risqué, des phénomènes économiques, financiers et sociaux, à tirer parti des « Big Data » disponibles dans tous les secteurs d'activités, pour évaluer, prévoir et décider. Ils sont donc présents dans tous les domaines où la modélisation économique et statistique est un enjeu stratégique.

L'ENSAE ParisTech délivre annuellement environ 150 diplômés d'ingénieurs, propose une offre de Mastères Spécialisés en actuariat, Data Science, économie, finance et gestion des risques, et contribue à la formation Master et doctorale de l'Université Paris-Saclay, dont elle est membre fondateur.

L'Ensaie-Ensaie Formation Continue (Cepe) propose également un large éventail de formations professionnelles adossées aux spécialités de l'ENSAE ParisTech.

www.lecepe.fr (formation continue)

À propos de Télécom ParisTech et Télécom Evolution

Télécom ParisTech apparaît comme la première grande école française d'ingénieurs généralistes du numérique. Ses diplômés intègrent tous les secteurs d'activité. Avec des enseignements et une recherche d'excellence sur tout le champ du numérique, Télécom ParisTech est au cœur d'un écosystème d'innovation unique fondé sur l'interaction et la transversalité de sa formation, son centre de recherche et ses deux incubateurs d'entreprises. Ecole de l'Institut Mines-Télécom, Télécom ParisTech est membre du réseau ParisTech et se définit comme le Collège de l'innovation par le numérique de l'Université Paris-Saclay, dont l'ambition est de devenir l'un des premiers pôles d'innovation mondiaux.

www.telecom-paristech.fr

Organisme de formation spécialisé dans le numérique, Télécom Evolution est le centre de formation continue des grandes écoles d'ingénieurs Télécom de l'Institut Mines-Télécom : Télécom ParisTech, Télécom Bretagne et Télécom SudParis. Télécom Evolution accompagne les entreprises et les organisations dans la montée en compétences de leurs collaborateurs autour des grandes problématiques du numérique : Internet des Objets, Big Data, Cybersécurité, Transports intelligents, Systèmes d'Information, Plateformes de service... Télécom Evolution propose une gamme complète de formations depuis l'initiation jusqu'à l'expertise, dans une grande variété de modalités pédagogiques, du MOOC accessible à tous à la formation certifiante et dispensés par les meilleurs experts et des professionnels reconnus.

www.telecom-evolution.fr

À propos d'HEC Paris

Spécialisée dans le domaine de l'enseignement et de la recherche en management, HEC Paris offre une gamme complète et unique de formations aux décideurs de demain : le programme de la Grande Ecole, les Mastères Spécialisés, les MSc, le MBA, l'Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, le Doctorat et une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants.

Créée en 1881 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, HEC Paris, membre fondateur de l'Université Paris-Saclay, rassemble 106 professeurs permanents, plus de 4 000 étudiants et 8 500 cadres et dirigeants en formation chaque année.

HEC Paris est classée 2ème business school dans le classement général des business schools européennes, publié par le *Financial Times* en décembre 2014.

www.hec.fr

CONTACTS PRESSE TELECOM PARISTECH

Stéphane Menegaldo

01 45 81 70 95 • 07 82 75 17 30

stephane.menegaldo@telecom-paristech.fr

Dominique Célier

01 45 81 75 17 • 06 87 11 95 90

dominique.celier@telecom-paristech.fr

CONTACT PRESSE ENSAE-ENSAI FORMATION CONTINUE

Isabelle Le Blond

01 75 60 34 03

isabelle.leblond@ensae.fr

CONTACT PRESSE HEC

Leyla Douci

01 39 67 94 23

douci@hec.fr

CONTACT PRESSE AGROPARISTECH

Monique Mizart

01 44 08 72 03 • 06 71 92 43 60

monique.mizart@agroparistech.fr